Гуманитарный научный вестник 2023

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **На русском языке** | **На английском языке** |
|  | **№5** |
|  | **Раздел ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ** |
|  | Гуманитарный научный вестник. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8054714УДК 316.775.4Власенкова Е.М.*Власенкова Екатерина Максимовна,* Смоленский государственный университет, 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 4. E-mail: lunarrabbitme@gmail.com. Личная повестка дня: особенности и факторы формирования***Аннотация.*** В статье рассматривается проблема специфики и закономерностей формирования личной повестки дня. Дается краткая характеристика исследований феномена повестки дня, в том числе работ создателей данной теории М. Маккомбса и Д. Шоу. Рассматривается вопрос о типологии повестки дня, характеризуются различные типы повесток дня. Акцент в статье делается на личной повестке дня. Анализ результатов эмпирических исследований, проведенных с целью изучения личной повестки дня, показывает, что она является результатом активного взаимодействия индивида с информацией СМИ. В этой связи делается вывод о том, что планирование медиавоздействия должно учитывать личные пристрастия, интересы, ценности, ограничивающие влияние медийной и общественной повесток на тех или иных представителей аудитории.***Ключевые слова:*** повестка дня, личная повестка дня, аудитория СМИ, масс-медиа, новости. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8054714УДК 316.775.4Vlasenkova E.M.*Vlasenkova Ekaterina Maksimovna,* Smolensk State University, 214000, Smolensk, Przhevalskogo str., 4. E-mail: lunarrabbitme@gmail.com.Personal agenda: its features and factors of formation***Abstract****.* The article deals with the problem of the specifics and patterns of the formation of a personal agenda. A brief description of the research on the phenomenon of the agenda, including the works of the creators of this theory, M. McCombs and D. Shaw, is given. The issue of the typology of the agenda is considered, various types of agendas are characterized. The emphasis in the article is on a personal agenda. Analysis of the results of empirical studies conducted to study the personal agenda shows that it is the result of an individual's active interaction with media information. In this regard, it is concluded that media action planning should take into account personal preferences, interests, values that limit the influence of media and public agendas on certain audience representatives.***Key words****:* agenda, personal agenda, media audience, mass media, news. |
|  |  |
|  | Гуманитарный научный вестник. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033465УДК 81.23Ермакова А.С.*Ермакова Арина Сергеевна,* Смоленский государственный университет, Россия, 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 4. E-mail: arina.ermakova02@mail.ru. Метафорические репрезентации концепта «человек» в немецкоязычном дискурсе мюзикла (на примере постановки «Mozart!»)***Аннотация.*** В статье исследуется метафорическое пространство немецкоязычного дискурса мюзикла на примере известной австрийской постановки «Mozart!». Рассмотрены конституирующие признаки данного дискурса, приведена общая история происхождения этой формы сценического искусства. Описаны особенности австро-немецкого мюзикла с точки зрения национального мировидения и мировосприятия. В рамках данного исследования выделена метафора как ведущий механизм когнитивно-дискурсивного и языкового моделирования действительности, репрезентированной в мюзикле. Метафора представлена как модель категоризации мира, позволяющая наиболее точно передать образы и функции действующих лиц. На конкретных примерах персонажей мюзикла «Mozart!» изучены и охарактеризованы различные способы метафорической репрезентации концепта «человек», а также входящих в его структуру субконцептов (жизнь, смерть и др.). Обозначены дальнейшие перспективы изучения данной темы, которые состоят в рассмотрении иных функций метафоры в дискурсе различных произведений жанра мюзикл.***Ключевые слова:*** дискурс, мюзикл, жанр, либретто, метафора, когнитивная теория, ментальная сфера. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033465УДК 81.23Ermakova A.S.*Ermakova Arina Sergeevna,* Smolensk State University, Russia, 214000, Smolensk, Przhevalskogo str., 4. E-mail: arina.ermakova02@mail.ru.Metaphorical representations of the concept of «person» in the German-language discourse of the musical (on the example of the production «Mozart!»)***Abstract****.* The article explores the metaphorical space of the German-language discourse of the musical on the example of the famous Austrian production «Mozart!». The constitutive features of this discourse are considered, the general history of the origin of this form of scenic art is given. The peculiar properties of the Austro-German musical are described from the point of view of the national worldview and world perception. Within the framework of this study, metaphor is identified as the leading mechanism of cognitive-discursive and linguistic modeling of reality represented in the musical. The metaphor is presented as a model of categorization of the world, which allows you to most accurately convey the images and functions of the actors. On concrete examples of the characters of the musical «Mozart!» various ways of metaphorical representation of the concept «person», as well as subconcepts (life, death, etc.) included in its structure, have been studied and characterized. Further prospects for the study of this topic are indicated, which consist in considering other functions of metaphor in the discourse of various works of the musical genre.***Key words****:* discourse, musical, genre, libretto, metaphor, cognitive theory, mental sphere. |
|  | Гуманитарный научный вестник. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033503УДК 316.772.4Несина В.В.*Несина Виктория Владимировна,* Смоленский государственный университет, 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 4. E-mail: viktorya.nesina@yandex.ru. Тенденции развития интернет-коммуникации в современной России***Аннотация.*** В статье рассматриваются основные тренды развития интернет-коммуникации в современном российском обществе. Показана динамика проникновения интернета в России. Рассмотрены особенности развития социальных сетей, структура целей и предпочтений интернет-аудитории. Анализ основывается на результатах мировых и всероссийских эмпирических исследований. Раскрывается своеобразие интернет-коммуникации, осуществляемой посредством социальных сетей, затрагиваются социокультурные, политические и экономические аспекты развития общения и взаимодействия в социальных сетях.***Ключевые слова:*** интернет-коммуникации, социальные медиа, социальные сети, СМИ, журналистика. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033503УДК 316.772.4Nesina V.V.*Nesina Victoria Vladimirovna,* Smolensk State University, 214000, Smolensk, Przhevalskogo str., 4. E-mail: viktorya.nesina@yandex.ru.Trends in the development of Internet communication in modern Russia***Abstract****.* The article discusses the main trends in the development of Internet communication in modern Russian society. The dynamics of Internet penetration in Russia is shown. The features of the development of social networks, the structure of goals and preferences of the Internet audience are considered. The analysis is based on the results of world and All-Russian empirical studies. The peculiarity of Internet communication carried out through social networks is revealed, socio-cultural, political and economic aspects of the development of communication and interaction in social networks are touched upon.***Key words****:* internet communications, social media, social networks, mass media, journalism. |
| **Раздел ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ** |
|  | Гуманитарный научный вестник. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033721УДК 929 + 908Пакшина Н.А.*Пакшина Наталья Алексеевна,* кандидат технических наук, доцент, Арзамасский политехнический институт (филиал) НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 607224, г. Арзамас, ул. Калинина, д. 19, E-mail: Nataliapakshina@mail.ru. Комментарии к метрической записи из книги Троицкой церкви села Деяново, Симбирской губернии за 12 октября 1864 года***Аннотация.*** Статья посвящена крещению среднего сына полковника Николая Николаевича Малахова, которое совершалось в церкви Св. Троицы села Деянова, Курмышского уезда, Симбирской губернии. Это событие примечательно тем, что родители младенца Владимира не являлись местными жителями, мать – лютеранка, а в качестве крестного отца записан «Его Императорское Величество Государь Император Александр Николаевич». К составлению биографии будущего генерала от инфантерии Н.Н. Малахова, и жизнеописанию самого новорожденного Владимира Малахова обращались многие исследователи. Автора заинтересовала данная тематика по причине того, что в этих публикациях, в комментариях к метрической записи о крещении, имеются ошибочные утверждения, которые тиражируются в сети Интернет. В процессе работы над темой удалось исправить три неточности: причину приезда матери новорожденного Екатерины Карловны Малаховой в Курмышский край, происхождение восприемницы Александры Николаевны Шипиловой, а также вопрос о местонахождении села Деянова.***Ключевые слова:*** Симбирская губерния, Деяново, крещение, восприемники, Александр II, Малаховы, Шипиловы, Рудольфы, XIX столетие. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033721УДК 929 + 908Pakshina N.A.*Pakshina Natalia Alekseevna,* Candidate of technical sciences, associate professor, Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State Technical University, 19, Kalinina Str., Arzamas, 607224. E-mail: Nataliapakshina@mail.ru.Comments on the birth record from the book of the Trinity Church in the village of Deyanovo, Simbirsk province for October 12, 1864***Abstract****.* The article tells about the baptism of the middle son of Colonel Nikolai Nikolaevich Malakhov, which took place in the Church of the Holy Trinity in the village of Deyanov, Kurmysh district, Simbirsk province. This event is remarkable in that the parents of the infant Vladimir were not local residents, his mother was a Lutheran, and “His Imperial Majesty the Sovereign Emperor Alexander Nikolaevich” is recorded as the godfather. To compiling a biography of the future general from infantry N.N. Malakhov, and the biography of the newborn Vladimir Malakhov himself was addressed by many researchers. The author was interested in this topic because in these publications, in the comments to the baptismal record, there are erroneous statements that are replicated on the Internet. In the process of working on the topic, three inaccuracies were corrected: the reason for the arrival of the mother of the newborn Ekaterina Karlovna Malakhova to the Kurmysh region, the origin of the godmother Alexandra Nikolaevna Shipilova, and the question of the location of the Deyanovo village.***Key words****:* Simbirsk province, Deyanovo, baptism, godparents, Alexander II, Malakhovs, Shipilovs, Rudolphs, XIX century. |
|  | Гуманитарный научный вестник. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033828УДК 316.334.2 + 908Пакшина Н.А.*Пакшина Наталья Алексеевна,* кандидат технических наук, доцент, доцент, Арзамасский политехнический институт (филиал) НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 607224, г. Арзамас, ул. Калинина, д. 19. E-mail: Nataliapakshina@mail.ru.Анализ спроса и закупок товаров Нижегородской ярмарки губернским дворянством (на примере Васильсурского помещика В.Л. Демидова)***Аннотация.*** К теме, связанной с Нижегородской ярмаркой, обращались очень многие исследователи. Большинство из них главное внимание уделяли статистическим данным, они описывали количество привезенных и проданных товаров, географию поставок, приводили оптовые цены. Некоторые главное внимание уделяли этой ярмарке как грандиозному комплексу разноплановых сооружений: от торговых помещений - до храмов, гостиниц, театров и т.п. В данной статье применен микроисторический подход и представлен взгляд на ярмарку глазами одного человека. Кратко описано то, как выглядела Нижегородская ярмарка для людей, приезжающих в качестве покупателей. Но главным образом, в ней рассказывается о ежегодных продовольственных закупках на ярмарке помещика села Быковка Васильсурского уезда Нижегородской губернии Василия Львовича Демидова. В статье достаточно подробно описаны характерные для 40-х годов XIX века столовые покупки жителя нижегородской глубинки. При этом даются комментарии к товарам, которые ныне вышли из употребления или сменили свое название, и поэтому малоизвестны современным читателям. В процессе исследования сделана попытка выявить гастрономические предпочтения нижегородского дворянства.***Ключевые слова:*** Нижегородская ярмарка, середина XIX столетия, Демидовы, продовольственные закупки, цены, предпочтения. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2023. №5https://doi.org/10.5281/zenodo.8033828УДК 316.334.2 + 908Pakshina N.A.*Pakshina Natalia Alekseevna,* Candidate of technical sciences, associate professor, Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State Technical University, 19, Kalinina Str., Arzamas, 607224. E-mail: Nataliapakshina@mail.ru.Analysis of the demand and purchases of goods from the Nizhny Novgorod fair by the provincial nobility (on the example of the Vasilsursky landowner V.L. Demidov)***Abstract.*** A lot of researchers addressed the topic related to the Nizhny Novgorod Fair. Most of them focused on statistical data, they described the number of goods brought and sold, the geography of deliveries, and quoted wholesale prices. Some paid the main attention to this fair as a grandiose complex of diverse structures, from commercial premises to temples, hotels, theaters, etc. This article uses a microhistorical approach and presents a view of the fair through the eyes of one person. It briefly describes what the Nizhny Novgorod fair looked like for people who come as buyers. But mainly, it tells about the annual food purchases at the fair of the landowner of the village of Bykovka, Vasilsursky district, Nizhny Novgorod province, Vasily Lvovich Demidov. The article describes in sufficient detail the table purchases of a resident of the Nizhny Novgorod hinterland, typical for the 40s of the XIX century. At the same time, comments are given on products that are now out of use or have changed their name, and therefore little known to modern readers. In the course of the study, an attempt was made to identify the gastronomic preferences of the Nizhny Novgorod nobility.***Key words:*** Nizhny Novgorod Fair, mid-19th century, Demidovs, food purchases, prices, assortment. |