Гуманитарный научный вестник 2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | | **На русском языке** | **На английском языке** |
|  | | **№7** | |
|  | | **Раздел ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ** | |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.6907083  УДК 908  **Демидов А.В.**  *Демидов Андрей Викторович*, кандидат экономических наук, доцент, Российский университет транспорта (МИИТ), Россия, 127994, г. Москва, ул. Образцова, д. 9, стр. 9. E-mail: econ417@rambler.ru.  **Анализ уровня грамотности населения западных церковных приходов Алексинского уезда в условиях сложившейся на рубеже XIX-XX вв. системы начального народного образования**  ***Аннотация.*** Рассмотрена система начального народного образования в западных церковных приходах Алексинского уезда: Димитрия Селунского села Дмитриевское-на-Вашане, Смоленской Божьей Матери села Бунырево, Воскресения Христова села Сотино. Описаны подробности создания и работы функционирующих в исследуемых приходах церковных, земских и министерских школ. Показана созидательная роль приходских священников в становлении и развитии системы начального народного образования, которая состояла не только в организации в приходах школ грамоты, но и своевременном преобразовании их в церковно-приходские школы. По состоянию на 1912 год рассчитана доля учащихся среди детей 7-13 лет по каждому церковному приходу и проведено сравнение со средними показателями по уезду. Определена доля грамотных среди трудоспособного населения в возрасте 14-60 лет и старше. Выявлено, что двух из трех исследуемых церковных приходах каждый второй мальчик и каждая третья девочка обучались в школе, что соответствовало средним показателям по уезду. Среди трудоспособного населения в возрасте 14-60 лет и старше во всех трех исследуемых церковных приходах как минимум каждый второй мужчина был грамотным.  ***Ключевые слова:*** Алексинский уезд, Тульская губерния, народное образование, село Дмитриевское-на-Вашане, село Бунырево, село Сотино, школа грамоты, церковно-приходская школа, земская школа, православное духовенство, грамотность населения. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2022. №7  **Demidov A.V.**  *Demidov Andrey Viktorovich*, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russian University of Transport (MIIT), Russia, 127994, Moscow, Obraztsova str., 9, p. 9. E-mail: econ417@rambler.ru.  **Analysis of the literacy level of the population of the Western church parishes of the Aleksinsky district in the conditions of the system of primary public education that developed at the turn of the XIX-XX centuries**  ***Abstract.*** The system of primary public education in the western parishes of the Aleksinsky district is considered: Dimitri Selunsky in the village of Dmitriyevskoe-on-Vashan, the Smolensk Mother of God in the village of Bunyrevo, the Resurrection of Christ in the village of Sotino. Details of the creation and operation of church, zemstvo and ministerial schools functioning in the parishes under study are described. The creative role of parish priests in the formation and development of the primary public education system is shown, which consisted not only in the organization of literacy schools in parishes, but also in their timely transformation into parochial schools. As of 1912, the proportion of students among children aged 7-13 years for each parish was calculated and compared with the average figures for the county. The proportion of literate among the able-bodied population aged 14-60 years has been determined. It was revealed that in two of the three church parishes studied, every second boy and every third girl were enrolled in school, which corresponded to the average indicators for the county. Among the able-bodied population aged 14-60 years in all three studied parishes, at least every second man was literate.  ***Key words*:** Aleksinsky district, Tula province, public education, Dmitrievskoye-on-Vashan village, Bunyrevo village, Sotino village, literacy school, parish school, zemstvo school, Orthodox clergy, literacy of the population. |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.7030679  УДК 908  **Кириллова Л.В., Казаковцева Е.С.**  *Кириллова Любовь Владимировна*, кандидат исторических наук, доцент, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Россия, 600000, г. Владимир, ул. Горького, 87. E-mail: Irik-if@mail.ru.  *Казаковцева Евгения Сергеевна*, ассистент, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Россия, 600000, г. Владимир, ул. Горького, 87. E-mail: Zhenya\_fly@mail.ru.  **Способы повышения урожайности сельскохозяйственных культур в Меленковском уезде Владимирской губернии в конце XIX – начале XX вв.**  ***Аннотация.*** В данной статье рассматривается уровень развития сельского хозяйства на территории Меленковского уезда в конце XIX-начале XX вв. Оценивается характер почв, природно-климатические условия, способствующие урожайности сельскохозяйственных культур, выращиваемых на данной территории, а также изменение количества посевных площадей под ту или иную культуру в зависимости от перечисленных факторов и экономико-хозяйственных нужд уезда. Особое внимание в исследовании уделяется различным способам повышения плодородия земель Меленковского уезда в указанный хронологический период губернским и уездным земством, а также крестьянскими обществами, к которым можно отнести использование удобрений, введение улучшенных сортов семян, изменение в технологии обработки земли и распространении среди населения новых знаний в агрономической науке. В результате проведенного исследования сделан вывод о влиянии данных приемов на повышения урожайности сельскохозяйственных культур.  ***Ключевые слова:*** Меленковский уезд, сельскохозяйственные культуры, почвы, урожайность,губернское и уездное земства, крестьянские общества, посевная площадь, повышение урожайности. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2022. №7  **Kirillova L.V., Kazakovtseva E.S.**  *Kirillova Lyubov Vladimirovna*, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov, Russia, 600000, Vladimir, Gorky str., 87. E-mail: Irik-if@mail.ru.  *Kazakovtseva Evgeniya Sergeevna*, Assistant, Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov, Russia, 600000, Vladimir, Gorky str., 87. E-mail: Zhenya\_fly@mail.ru.  **Attempts to increase the productivity of agricultural crops in the Melenkovsky district of the Vladimir province in the late XIX – early XX centuries**  ***Abstract*.** This article discusses the level of development of agriculture on the territory of the Melenkovsky district in the late XIX-early XX centuries. The nature of soils, natural and climatic conditions that contribute to the productivity of agricultural crops grown in a given territory, as well as the change in the amount of sown area for a particular crop, depending on the listed factors and the economic and economic needs of the county, are assessed. Particular attention in the study is paid to various ways to increase the fertility of the lands of the Melenkovsky district in the specified chronological period by the provincial and district zemstvos, as well as peasant societies, which include the use of fertilizers, the introduction of improved seed varieties, a change in land cultivation technology and the dissemination of new knowledge among the population in agronomic science. As a result of the study, a conclusion was made about the impact of these methods on increasing crop yields.  ***Key words*:** Melenkovsky district, agricultural crops, soils, productivity, provincial and district zemstvos, peasant societies, sown area, increase in productivity. |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.7030708  УДК 929 + 908  **Пакшина Н.А.**  *Пакшина Наталья Алексеевна*, кандидат технических наук, доцент, Арзамасский политехнический институт (филиал) НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 607224, г. Арзамас, ул. Калинина, д. 19. E-mail: Nataliapakshina@mail.ru.  **Группа в ателье фотохудожника А.О. Карелина. Знакомые лица**  ***Аннотация*.**В данной работе предпринята попытка атрибуции фотографии, выполненной известным фотохудожником Нижнего Новгорода Андреем Осиповичем Карелиным. Статья посвящена иконографии двух из четырех, представленных на этом групповом фотопортрете, людей. В процессе исследования был применен метод иконографического анализа. Было выявлено, что на снимке изображены супруги Гейнс, а фотография сделана не ранее 1890 и не позднее 1892 года. Кроме того, достаточно подробно рассмотрена жизнь и деятельность супругов Гейнс. В статье рассказывается о генерал-лейтенанте, путешественнике, этнографе и писателе Александре Константиновиче Гейнсе и его жене видной казанской благотворительнице Ольге Сергеевне Александровой-Гейнс. Отмечено, что биографии их полны не только интересными событиями, но и характеризуются родственными и дружескими связями членов этой семьи с выдающимися людьми своего времени.  ***Ключевые слова*:** портреты, А.К. Гейнс, О.С. Александрова, биографии, Казань, благотворительность, Нижний Новгород. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2022. №7  **Pakshina N.A.**  *Pakshina Natalia Alekseevna*, Candidate of technical sciences, associate professor, Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State Technical University, 19, Kalinina Str., Arzamas, 607224. E-mail: Nataliapakshina@mail.ru.  **The group in the studio of the photographer A.O. Karelina. Familiar faces**  ***Abstract*.** In this paper, an attempt is made to attribute a photograph made by the famous photographer of Nizhny Novgorod Andrey Osipovich Karelin. The article is devoted to the iconography of two of the four people represented in this group photo portrait. In the course of the study, the method of iconographic analysis was applied. It was revealed that the picture shows the Gaines couple, and the photo was taken no earlier than 1890 and no later than 1892. In addition, the life and activities of the Gaines spouses are considered in sufficient detail. The article tells about Lieutenant General, traveler, ethnographer and writer Alexander Konstantinovich Gaines and his wife, a prominent Kazan philanthropist Olga Sergeevna Alexandrova-Gaines. It is noted that their biographies are full of not only interesting events, but are also characterized by family and friendly ties of members of this family with outstanding people of their time.  ***Key words*:** portraits, A.K. Gaines, O.S. Aleksandrova, biographies, Kazan, charity, Nizhny Novgorod. |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.6793196  УДК 908  **Русинова Е.А.**  *Русинова Екатерина Александровна*, Вятский государственный университет, Россия, 610000, г. Киров, ул. Московская, д. 36. E-mail: ea\_rusinova@vyatsu.ru.  **Вятские и пермские «губернские ведомости» как исторический источник в 1861 г.: сравнительный анализ**  ***Аннотация.*** В статье рассматриваются «губернские ведомости» Вятской и Пермской губерний, издававшиеся в 1861 г. Периодические издания определены как важнейший исторический источник, по которому можно изучить жизнь и деятельность в дореволюционной провинции, а также проследить уровень свободы слова, политизированности общества, его читательские запросы. Отмечено, что на данный момент вопрос изучения вятской периодической печати как элемента системы СМИ остаётся слабо раскрытым. Целью данной работы является определение особенностей, общностей и различий, характерных для периодических изданий одного типа. Основным методом работы стал сравнительный анализ двух газет, их содержания, тематик, структуры, типологии и внешнего вида. Одним из критериев сравнения стал манифест об отмене крепостного права и его освещение в прессе Вятской и Пермской губерний. Сравнительный анализ провинциальной прессы позволяет лучше выявить особенности объекта исследования, определить его ценность и место в системе дореволюционной отечественной журналистики.  ***Ключевые слова:*** периодическая печать, дореволюционная пресса, отечественная журналистика, газета, вятская периодика, губернские ведомости. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2022. №7  **Rusinova E.A.**  *Rusinova Ekaterina Alexandrovna,* Vyatka State University, 36 Moskovskaya str., Kirov, 610000, Russia. E-mail: ea\_rusinova@vyatsu.ru.  **Vyatka and Perm "provincial Vedomosti" as a historical source in 1861: comparative analysis**  ***Abstract.*** The article discusses the "provincial gazette" of the Vyatka and Perm provinces, published in 1861. Periodicals are identified as the most important historical source from which to study life and activities in the pre-revolutionary province, as well as to trace the level of freedom of speech, politicization of society, its readers' requests. It is noted that at the moment the issue of studying the Vyatka periodical press as an element of the media system remains poorly disclosed. The purpose of this work is to identify the features, commonalities and differences characteristic of periodicals of the same type. The main method of work was a comparative analysis of two newspapers, their content, themes, structure, typology and appearance. One of the comparison criteria was the manifesto on the abolition of serfdom and its coverage in the press of the Vyatka and Perm provinces. A comparative analysis of the provincial press makes it possible to better identify the features of the object of research, determine its value and place in the system of pre-revolutionary domestic journalism.  ***Key words:*** periodical press, pre-revolutionary press, domestic journalism, newspaper, Vyatka periodicals, provincial vedomosti. |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.6782227  УДК 930  **Рыжов Н.Л.**  *Рыжов Никита Леонидович*, Вятский государственный университет, Россия, 610000, г. Киров, ул. Московская, 36. E-mail: napoleon26081812@mail.ru.  **Положение семей военнослужащих в период Русско-японской войны 1904-1905 гг. (на материалах Вятской губернии)**  ***Аннотация.*** Данная статья посвящена характеристике положения семей военнослужащих на Вятке в период Русско-японской войны 1904-1905 гг. Отмечено, что, несмотря на большое количество работ по тематике данной войны, малоизученным является вопрос повседневности в провинции во время войны, в частности, о жизни семей, которые остались на время войны без своего кормильца. Выяснено, что государственные и частные силы были направлены на оказание помощи семьям призванных, чтобы солдаты могли не переживать, что их жены и дети еле сводят концы с концами. Исследование основывается на материалах региональных периодических изданий начала XX века. Значительное место занимают провинциальные издания «Вятская газета» и «Вятский вестник». Актуальность данной темы обусловлена возросшим интересом в последнее время к провинциальной и военной истории. Автор приходит к выводу, что, несмотря на помощь государства и частных лиц, многим семьям пришлось выживать. Отмесчено, что тяжелое положение усугублялось общей экономической обстановкой в регионе: сокращение производства и рост цен.  ***Ключевые слова:*** Русско-японская война 1904-1905 гг., Вятская губерния, Вятка, семьи военнослужащих, Дамский кружок, благотворительность. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2022. №7  **Ryzhov N.L.**  *Ryzhov Nikita Leonidovich,* Vyatka State University, 36 Moskovskaya Str., Kirov, 610000, Russia. E-mail: napoleon26081812@mail.ru.  **The situation of military families during the Russian-Japanese War of 1904-1905 (based on the materials of the Vyatka province)**  ***Abstract.*** This article is devoted to the characteristics of the situation of military families in Vyatka during the Russian-Japanese War of 1904-1905. It is noted that despite the large number of works on the subject of this war, the issue of everyday life in the province during the war is poorly studied, in particular, about the lives of families who were left without their breadwinner during the war. It was found out that public and private forces were directed to help the families of those called up so that soldiers could not worry that their wives and children were barely making ends meet. The research is based on the materials of regional periodicals of the beginning of the XX century. A significant place is occupied by the provincial editions of the Vyatka Gazette and the Vyatka Bulletin. The relevance of this topic is due to the increased interest in provincial and military history in recent years. The author comes to the conclusion that despite the help of the state and private individuals, many families had to survive. It is noted that the difficult situation was aggravated by the general economic situation in the region: a reduction in production and rising prices.  ***Key words*:** Russian-Japanese war of 1904-1905, Vyatka province, Vyatka, military families, Ladies' circle, charity. |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.7030748  УДК 908  **Хонькин С.Н.**  *Хонькин Сергей Николаевич,* аспирант. ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина». 390000, г. Рязань, ул. Свободы, д.4. E-mail: honkinsergej@gmail.com.  **Совершенствование МПВО Рязанской области в 1950 – 1960-е гг.**  ***Аннотация.*** В статье рассмотрено состояние объектов местной противовоздушной обороны Рязанской области в 50-60-е года ХХ столетия. Впервые на основе комплексного анализа новых архивных материалов автор показал, как проводилась подготовка руководителей объектов Рязанской МПВО. Кроме того, указаны недостатки МПВО, причины появления и меры, принимаемые для их устранения. Также указывается, что основы, заложенные в функционирования МПВО в 1950-1960-е гг., стали фундаментом, на котором была создана и поныне функционирует гражданская оборона страны.  ***Ключевые слова***. Местная противовоздушная оборона, Рязанский совнархоз, объекты МПВО, защита населения, оружие массового поражения. | Humanitarian Scientific Bulletin. 2022. №7  **Honkin S.N.**  *Honkin Sergey Nikolaevich,* postgraduate student, Ryazan State University named after S.A. Yesenin. 390000, Ryazan, Svobody str., 4. E-mail: honkinsergej@gmail.com.  **Improvement of the MPVO of the Ryazan region in the 1950s and 1960s**  ***Abstract.*** The article examines the state of the objects of local air defense of the Ryazan region in the 50-60s of the twentieth century. For the first time, on the basis of a comprehensive analysis of new archival materials, the author showed how the training of managers of objects of the Ryazan MPVO was carried out. In addition, the shortcomings of the MPO, the reasons for their appearance and the measures taken to eliminate them are indicated. It is also indicated that the foundations laid in the functioning of the MPVO in the 1950s and 1960s became the foundation on which the civil defense of the country was created and still functions.  ***Key words:*** Local air defense, Ryazan Sovnarchoz, MPVO facilities, protection of the population, weapons of mass destruction. |
|  | **Раздел ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ** | | |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.7037370  УДК 316.6.  **Ишбулатов Ф.А.**  *Ишбулатов Фидан Абдельвалиевич,* Башкирский Государственный Педагогический Университет им. Акмуллы Россия, 450008, г. Уфа, пр. Ленина, 20. Email: expressinfo02@yandex.ru.  **Социально-психологические подходы формирования ЗОЖ: особенности различных возрастных групп**  ***Аннотация.*** В настоящей публикации был проведен анализ, основанный на социально-психологических подходах к формированию здорового образа жизни у представителей различных возрастных категорий: юношество, молодость, взрослость. Сформулировано определение рассматриваемых подходов (философский, социально-психологический, педагогический), представлены отличия от иных существующих методов. В процессе анализа сделаны результаты о влиянии саморегуляции и психологическом благополучии, а также иных факторах, которые способствуют формированию ЗОЖ. Рассчитан показатель ответственности респондентов к своему здоровью. Обозначены труды таких теоретиков как Баль Л.В., Михайлов А. Н., Гундаров И. А. и др. По итогам проведенного анализа представлены выводы о влиянии социально-психологических факторов на здоровое поведение, а также сделано предложение о комплексном исследовании здорового образа жизни с использованием иных методов.  ***Ключевые слова:*** социально-психологический подход; ведение ЗОЖ; возрастные категории; формирование здорового поведения. | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  **Ishbulatov F.A.**  *Ishbulatov Fidan Abdelvalievich,* Bashkir State Pedagogical University, Russia, 450008, Ufa, Lenina str. 20, Email: expressinfo02@yandex.ru.  **Socio-psychological approaches to the formation of healthy lifestyle: features of different age groups**  ***Abstract.*** In this publication, an analysis was carried out based on socio-psychological approaches to the formation of a healthy lifestyle among representatives of various age categories: youth, youth, adulthood. The definition of the approaches under consideration (philosophical, socio-psychological, pedagogical) is formulated, differences from other existing methods are presented. During the analysis, the results were made about the influence of self-regulation and psychological well-being, as well as other factors that contribute to the formation of a healthy lifestyle. The indicator of respondents' responsibility to their health is calculated. The works of such theorists as Bal L.V., Mikhailov A. N., Gundarov I. A. and others are indicated. Based on the results of the analysis, conclusions about the influence of socio-psychological factors on healthy behavior are presented, and a proposal is made for a comprehensive study of healthy lifestyle using other methods.  ***Key words:*** socio-psychological approach; healthy lifestyle management; age categories; formation of healthy behavior. |
|  | | **Раздел СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ** | |
|  | | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  https://doi.org/10.5281/zenodo.7030824  УДК 339.926  **Газизова Р.Р.**  *Газизова Роза Рустемовна,* ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», 119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, д.1, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова. E-mail: rozaa.gazizova@gmail.com.  **Локализация зарубежных рекламных кампаний на российском рынке**  ***Аннотация.*** В данной статье рассматриваются особенности локализации зарубежных рекламных кампаний на российском рынке товаров и услуг, а также их адаптация к культуре и менталитету российских потребителей в условиях глобализации экономической деятельности.  Анализируются актуальные особенности создания локальных рекламных кампаний на примере существующих отечественных и зарубежных материалов. В статье представлены различные примеры локальных рекламных кампаний. Особое внимание уделяется локализации рекламной деятельности на просторах сети Интернет. Крайне значимым направлением в рекламной деятельности является использование известных личностей того региона, для которого создаются рекламные кампании. В результате проведенного исследования установлено, что локализация – важный аспект маркетинговой стратегии, так как данный формат позволяет создать уникальное рекламное сообщение для определённой аудитории, учитывая ее современные интересы и сложившиеся традиции.  ***Ключевые слова:*** локализация, рекламная кампания, глобализация, маркетинг, культура, коммуникация, перевод. | Гуманитарный научный вестник. 2022. №7  **Gazizova R.R.**  *Gazizova Roza Rustemovna*, Lomonosov Moscow State University, 119991, Russian Federation, Moscow, GSP-1, Leninskie Gory Lomonosov Moscow State University. E-mail: rozaa.gazizova@gmail.com.  **Localization of foreign advertising campaigns in the Russian market**  ***Abstract.*** This article discusses the features of localization of foreign advertising campaigns in the Russian market of goods and services, as well as their adaptation to the culture and mentality of Russian consumers in the context of globalization of economic activity.  The current features of creating local advertising campaigns are analyzed using the example of existing domestic and foreign materials. The article presents various examples of local advertising campaigns. Particular attention is paid to the localization of advertising activities on the Internet. An extremely significant direction in advertising is the use of well-known personalities of the region for which advertising campaigns are being created. As a result of the conducted research, it was found that localization is an important aspect of marketing strategy, since this format allows you to create a unique advertising message for a certain audience, taking into account its modern interests and established traditions.  ***Key words:*** localization, advertising campaign, globalization, marketing, culture, communication, translation. |