

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

### Ценностные ориентации личности в условиях улучшения экономической ситуации в российском обществе в 2003-2006 гг.<sup>1</sup>

Журавлева Н.А.

*Институт психологии РАН*

*Данное исследование посвящено изучению закономерностей динамики ценностных ориентаций личности в исторический период наметившегося экономического роста 2003-2006 годов. Для изучения ценностных ориентаций личности применялся адаптированный вариант методики М. Рокича «Ценностные ориентации». Исследовательские «срезы» осуществлялись в течение 12 лет: в 1994, 1997, 1999, 2001, 2003 и 2006 годах. В 2003-2006 гг. динамика ценностных приоритетов характеризовалась переходом от направленности на творческую самореализацию и прагматические ценности, ярко выраженной в периоды макроэкономической дестабилизации, к направленности на этические ценности и активное проведение досуга, типичной именно для периодов стабилизации экономических условий.*

**Ключевые слова:** *ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности, социально-экономические изменения, экономический рост.*

Степень выраженности социальных процессов, темп их изменений в 1990-е годы XX в. и начале XXI в. в России позволяет рассматривать этот период как естественную модель исследования психологической динамики личности в изменяющихся социально-экономических условиях. В связи с этим в центре внимания исследователей оказываются проблемы изменения личностных и групповых характеристик человека в динамической социально-экономической среде [4, 8, 14, 15, 18, 19, 26, 28, 30, 31, 34, 37, 39].

Формирование различных структур сознания личности, в том числе и ценностной структуры, в большой степени детерминировано теми социально-экономическими условиями, в которых она осуществляет свою жизнедеятельность [1-3, 5, 12, 13, 20, 22, 24, 25, 27, 32, 33, 36, 38]. Общей почвой ценностных представлений в общественном сознании являются социальные и материальные условия жизни общества, его экономическое развитие. Когда в обществе трансформируются социально-экономические условия, люди изменяют свои приоритеты в ценностных ориентациях, адаптируясь к новой социальной среде. На основе жизненного опыта личности, перестройки ее жизненных планов и взаимоотношений с окружающей социальной действительностью происходит переоценка человеком системы своих ценностей.

<sup>1</sup> *Статья написана при финансовой поддержке РФФ, проект № 14-18-03271.*

При этом, по результатам социально-психологических исследований, можно говорить о чрезвычайно дифференцированном влиянии новых социально-экономических условий на социально-психологические (личностные и групповые) феномены [7, 11, 21, 29, 35, 40]. Показано, что на одних участников совместной трудовой деятельности или на одни трудовые группы они воздействуют заметно, а на другие оказывают слабое воздействие или оно полностью отсутствует [6]. Роль, в частности, экономических факторов трудовой деятельности трансформируется, преломляется или сводится к нулю через опосредствующие социально-психологические факторы, к которым можно отнести, например, социально-психологические типы личности, структуру ценностных ориентаций, мотивационные предпочтения.

Изменения социально-экономических условий трудовой деятельности (смена формы собственности) вызывает динамику в структуре ценностей не у всех опрошенных, более того, у части из них структура ценностей полностью сохраняется прежней. Особого внимания заслуживает вопрос о свойствах тех социально-психологических типов людей, у которых под воздействием новых социально-экономических условий не изменяются сложившиеся системы ценностей.

Ценности легче изменяются под влиянием новых социально-экономических условий у людей с неустойчивой или нечетко выраженной их системой. Изменения ценностей наиболее характерны для тех, у кого они организованы не по типу «пирамиды» (есть что-то главное, что и выступает системообразующим фактором), а скорее по типу «трапеции» (есть много равнозначимых ценностей). Первый тип организации ценностей может быть более устойчивым к воздействиям различных факторов, в том числе и экономических, по сравнению со вторым [6].

В силу возрастных, психологических и социальных особенностей молодежь является наиболее сензитивной к происходящим в обществе изменениям, индикатором всех положительных и отрицательных процессов, происходящих в обществе. В период активного формирования устойчивого мировоззрения, нравственного сознания, становления ценностной иерархии молодежь с большей легкостью принимает и усваивает все «новое» в культуре, чем представители более старших поколений [9, 10, 16, 17]. Ценностные ориентации молодых людей находятся в процессе формирования, а сформировавшись, требуют еще некоторого времени для обретения устойчивости, в связи с чем испытывают большую зависимость от различных внешних факторов.

Неизбежно возникает вопрос, насколько устойчивыми могут оказаться возникающие «новые» ценностные приоритеты. Наряду с весомостью фактора внешних социально-экономических условий немаловажным является степень близости тех или иных ориентаций общему складу личности. А.Ф. Лазурский указывает на то, что в случае, если новая склонность, совершенно чуждая общему складу характера данного человека, тем не менее, возникает в нем благодаря интенсивному и продолжительному влиянию внешних условий, то такого рода «случайные приобретения» отличаются непрочностью и неустойчивостью [23]. Будучи навязанными данному лицу внешними обстоятельствами, они постепенно ослабевают и могут совершенно утратиться в том случае, если эти внешние обстоятельства не будут их постоянно поддерживать.

Данное исследование посвящено изучению закономерностей динамики ценностных ориентаций личности и различных социальных групп в условиях радикальных социально-экономических трансформаций российского общества с 1994 по 2006 г. В работе поставлена цель изучить, как в динамике ценностных ориентаций личности отражаются социально-экономические условия в исторический период наметившегося экономического роста 2003-2006 годов.

Ценностные ориентации понимаются нами как относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысложизненное значение, и на определенные способы их достижения, выражающиеся в виде каких-либо личностных качеств, образцов (способов) поведения и являющиеся относительно независимыми от наличных ситуаций. Образуя высший уровень диспозиционной иерархии в структуре личности, ценностные ориентации являются основаниями для оценок окружающей действительности и детерминируют предрасположенность личности к той или иной социальной активности.

В исследовании используется предложенное М. Рокичем группирование ценностей на терминальные и инструментальные. Терминальные ценности (ценности-цели) определяются как такие значимые объекты социальной действительности, на которые распространяются убеждения личности в том, что с личной, групповой или общественной точек зрения они стоят того, чтобы к ним стремиться, чтобы их добиваться. Инструментальные ценности (ценности-средства) — это такие качества и способы действий, на которые распространяются убеждения личности в том, что с личной, групповой или общественной точек зрения они являются более предпочтительными для личности в большинстве социальных ситуаций.

Для изучения ценностных ориентаций личности применялся адаптированный вариант методики М. Рокича «Ценностные ориентации». Для оценки

динамики ценностных ориентаций в конкретные исторические периоды был использован метод поперечных «срезов». Исследовательские «срезы» осуществлялись каждые 2–3 года в течение 12 лет в относительно спокойные в социально-экономическом плане периоды (не менее, чем через 1 год после острых экономических кризисов): в 1994, 1997, 1999, 2001, 2003 и 2006 годах. При планировании эмпирического исследования учитывалась в первую очередь интенсивность изменений социально-экономических условий в обществе. Состояние ценностных ориентаций личности впервые было зафиксировано осенью 1994 г. после острого социально-экономического кризиса 1992–1993 гг., далее в период, отличавшийся более высокой, по сравнению с первым, экономической стабильностью, осенью 1997 г. Третий исследовательский «срез» был сделан примерно через год после экономического дефолта августа 1998 г. — осенью 1999 г. Четвертый исследовательский «срез» был выполнен весной 2001 г. в условиях относительной экономической стабилизации. Пятый и шестой исследовательские «срезы» были осуществлены осенью 2003 г. и осенью 2006 г. в период наметившегося экономического роста. Сравнительный анализ ранговых структур ценностных ориентаций личности в разные исследовательские «срезы» был выполнен с помощью Т-критерия Стьюдента.

В исследовании принимали участие жители Московского региона – за шесть исследовательских «срезов» было опрошено 3251 человек. Каждая выборка примерно в равных частях распределялась по следующим социальным группам: работники государственных предприятий; работники предприятий без образования юридического лица (ПБОЮЛ, а в 1990-е годы — индивидуальных частных предприятий); работники открытых акционерных и закрытых акционерных обществ (последние являлись объектом исследования с 1997 г.); военнослужащие (только по ведомству МО РФ); предприниматели сферы малого бизнеса; безработные; студенты и старшие школьники.

Выбор исследуемых групп производился по трем критериям: по основному роду занятий (работающие, учащиеся и безработные), по форме экономической деятельности (наемные работники и предприниматели различных сфер малого бизнеса), по форме собственности предприятий, на которых работали респонденты (работники государственных и частных предприятий, открытых и закрытых акционерных обществ). Учитывались также демографические критерии: пол, возраст (от 15 до 55 лет), уровень образования и семейный статус. Тем самым достигалась высокая степень разнородности выборки.

## Ценностные ориентации личности в условиях экономического роста 2003-2006 годов

Исследование показало, что для россиян приоритетное значение в системе ценностей-целей имеют следующие из них: 1) ценности, связанные с созданием семьи, а также ценности родственной и дружеской коммуникации; 2) материальные ценности, связанные с достижением высокого уровня доходов, решением материальных и жилищных проблем, карьерным ростом; 3) ценности свободы, личной независимости, включающие в себя возможность самостоятельного выбора жизненного пути. Важной жизненной ценностью выступает образование. Повышение образовательного уровня рассматривается как условие профессионального роста, повышения материального благосостояния и самореализации.

В первую десятку инструментальных ценностей опрошенных всех социальных групп входят, с одной стороны, нравственные ценности честности и терпимости, а с другой, — волевые и деловые качества, характеризующие способность решительно действовать в сложных социальных и экономических ситуациях: твердая воля, предприимчивость, ответственность, эффективность в делах. Опору в реализации жизненных целей россияне видят, прежде всего, в ориентации на собственные силы и инициативу.

Особый интерес представляют результаты, раскрывающие, как в динамике ценностных ориентаций личности отражаются условия наметившегося экономического роста. Результаты исследования свидетельствуют о том, что изменения социально-экономических условий жизнедеятельности, связанные с улучшением социоэкономических показателей в обществе в 2003-2006 годах, сопровождались ярко прослеживаемой динамикой в структуре ценностных ориентаций россиян.

К 2006 г. в условиях экономического роста большую значимость для россиян приобрело достижение высокого уровня материального благосостояния: терминальная ценность богатства переместилась с 13-го ранга на 10-й. Тем не менее, следует отметить, как богатство, так и материальная обеспеченность не стали выступать в качестве главной жизненной цели или смысла жизни россиян.

А также в 2003-2006 гг., по сравнению с 2001 г., динамика ценностных приоритетов характеризовалась переходом от направленности на творческую самореализацию (творчество, познание, свободу, активную жизнь) и прагматические ценности (твердую волю, предприимчивость, эффективность в делах, рационализм), ярко выраженной в периоды макроэкономической дестабилизации, к направленности на этические ценности (воспитанность, исполнитель-

ность) и активное проведение досуга (общение с друзьями, развлечения), типичной именно для периодов стабилизации экономических условий.

Условия наметившегося экономического роста сопровождаются замещением характерной для периода экономического кризиса направленности на прагматические ценности ориентацией на ценности этические. В иерархии инструментальных ценностей опрошенных снижается значимость ориентаций на волевые и деловые качества, прагматические ценности, характеризующие способность решительно действовать в сложных социальных и экономических ситуациях. Так, твердая воля перемещается со 2-го на более низкое 3-е место, предприимчивость — с 3-го на 5-е место, эффективность в делах — с 7-го на 10-е место, рационализм — с 13-го на 16-е место. В то же время обнаруживается тенденция возрастания значимости этических ценностей: воспитанность поднимается с 14-го места на 12-е, а исполнительность — с 16-го места на 15-е.

Возрастание значимости этических ценностей и снижение значимости прагматических ценностей, вероятно, объясняется тем, что необходимость выживания в сложнейших кризисных условиях нередко сопряжена с допущением нарушения этических норм. Но в условиях социально-экономической стабилизации и улучшения экономической ситуации отмечается возвращение к более выраженной ориентации личности на гуманистическое отношение к окружающему миру, другим людям.

Тот факт, что в периоды улучшения экономических условий в обществе в большей степени проявляются ориентации личности на активное проведение досуга, по-видимому, связан с увеличением свободного времени, необходимого для досуга, общения с друзьями (передвижение с 6-го на 4-е ранговое место), развлечений (с 17-го на 16-е место).

Период наметившегося экономического роста 2003-2006 гг. характеризуется снижением в иерархии ценностных ориентаций личности значимости творческой самореализации: собственно творчества, переместившегося с 11-го на 13-е место, познания, значимость которого по средним значениям по выборке снизилась, но при этом сохранился 12-й ранг, свободы, опустившейся с 7-й на 8-ю ранговую позицию, и ценности активной жизни, снизившейся с 9-го на 11-й ранг.

Полученные данные, вероятно, связаны с тем, что возрастание значимости творческой самореализации наблюдается в условиях ухудшения экономической ситуации в обществе, а в периоды экономического роста ее значимость вновь снижается до прежнего уровня. Данный факт можно объяснить актуализацией «защитного» психологического механизма в жизнедеятельности личности в условиях высокого общего ее темпа и в целом усложнившейся жизни лю-

дей. Полученные данные могут быть рассмотрены в контексте анализа динамики трудовой мотивации. В условиях экономического кризиса, когда достижение экономических целей значительно усложняется, в личностной иерархии мотивов труда происходит некоторое замещение экономических мотивов повышением значимости творческих. Творческая деятельность, непосредственно не ориентированная на удовлетворение материальных потребностей, в эти периоды выходит на первый план в индивидуальной системе ценностей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абульханова К.А. Личность во времени человеческой культуры // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2013. № 3. С. 40–53.
2. Воловикова М.И. История и современное состояние исследований в лаборатории психологии личности Института психологии РАН // Современная личность: Психологические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. С. 59–76.
3. Воловикова М.И. История, современное состояние исследований и перспективы развития психологии личности // Психологический журнал. 2012. Т. 33. № 1. С. 20–29.
4. Воронов В.В. Трансформация экономического сознания и экономической практики: Дис. ... докт. социол. наук. СПб., 2003.
5. Елизаров С.Г. К вопросу об индивидуальных и групповых ценностях: социально-психологический подход // Современная психология образования: проблемы и перспективы. Воронеж, 2016. С. 256–259.
6. Журавлев А.Л. Взаимодействие социально-психологических и социально-экономических феноменов в изменяющемся обществе // Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений. М., 1998.
7. Журавлев А.Л. Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений в обществе // Труды Института психологии РАН. Т. 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1997. С. 123–129.
8. Журавлев А.Л. Социально-психологические проблемы детерминации поведения личности и группы в изменяющемся обществе // Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1996. С. 3–21.
9. Журавлева Н.А. Актуальные тенденции в ценностных ориентациях студенческой молодежи в российском обществе // Тенденции развития науки и образования. Ч. 1. Смоленск, 2016. С. 117–124.
10. Журавлева Н.А. Гуманизация ценностных ориентаций молодежи как актуальная научная проблема в современном российском обществе // Духовно-нравственные потенциалы молодежного коллектива. Курск, 2013.
11. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях макросоциальных изменений // Макропсихология современного российского общества. М., 2009. С. 207–278.
12. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях социально-экономических реформ // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2005. Т. 11. № 3. С. 31–36.
13. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в изменяющейся России // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Нижневартовск, 2014. С. 7–8.

14. Журавлева Н.А. Динамика ориентаций на экономические ценности представителей различных социальных групп в условиях экономических изменений // Проблемы экономической психологии. Т. 2. М., 2005. С. 401-432.
15. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций различных социальных групп в изменяющихся экономических условиях // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства. М., 1999.
16. Журавлева Н.А. Современные тенденции в ценностных ориентациях российской молодежи // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 2011. № 3. С. 139-146.
17. Журавлева Н.А. Динамика ориентаций молодежи на морально-этические ценности – актуальная проблема современного российского общества // Психологический журнал. 2013. № 5. С. 46–57.
18. Журавлева Н.А. Экономическое сознание предпринимателей в современном российском обществе // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы. Иркутск, 2009. С. 278–283.
19. Карнышев А.Д. Психолого-экономическая типология российских собственников // Сибирский психологический журнал. 2005. № 21. С. 7-15.
20. Кольцова В.А., Олейник Ю.Н. Историческое сознание личности как компонент ментальности поколения // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 6.
21. Кочеткова Н.В., Журавлев А.Л. Динамика социально-психологических качеств современного российского предпринимателя // Социальная психология экономического поведения. М., 1999. С. 130–142.
22. Кузеванова А.Л. Динамика ценностных принципов российской бизнес-деятельности: социологический анализ: Дис. ... докт. социол. наук. Волгоград, 2011.
23. Лазурский А.Ф. Очерк науки о характерах. М.: Наука, 1995.
24. Логвинов И.Н., Логвинова М.И., Логвинова Т.И. Ценностные ориентации представителей современных молодежных субкультур досуговой и учебно-профессиональной направленности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20.
25. Матвеева А.И. Диалектика адаптации и интериоризации в структуре процесса личностной социализации // В мире научных открытий. 2011. № 9.4.
26. Национальная программа «Российская деловая культура». М.: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 1997.
27. Огородников А.Ю. Интериоризация ценностей в условиях трансформации современного российского общества (социально-философский анализ): Дис. ... канд. филос. наук. М., 2008.
28. Позняков В.П. Групповые и личностные детерминанты деловой активности российских предпринимателей // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы. Иркутск, 2010. С. 33-40.
29. Позняков В.П. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе в условиях изменения форм собственности // Совместная деятельность в условиях организационно-экономических изменений. М., 1997.
30. Позняков В.П. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей: структура и динамика // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы. Иркутск, 2011.
31. Российская деловая культура: история, традиции, практика. М., 1998.
32. Семенов В.Е. Духовно-нравственные ценности и воспитание как важнейшие условия развития России // Психологический журнал. 2011. № 5.
33. Современная социальная реальность России и государственное управление. М., 2014.

34. Хашченко В.А. Представление об экономическом благополучии в условиях трансформации российского общества // Тенденции развития современной психологической науки. М., 2007. С. 162-166.
35. Чернышев А.С., Сарычев С.В. Изучение динамики мироощущения подростков и юношей в изменяющейся России (на рубеже XX-XXI вв.) (основы теоретического и экспериментального подходов) // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2008. № 3. С. 85-93.
36. Чернышев А.С., Сарычев С.В., Елизаров С.Г. К вопросу о перспективах отечественной психологии в решении задач российского общества // Психологический журнал. 2015. № 2. С. 113-119.
37. Юревич А.В. Нравственность в современной России // Экономические стратегии. 2009. Т. 11. № 3. С. 58-63.
38. Юревич А.В. Психологические особенности российской науки // Вопросы философии. 1999. Т. 53. № 4. С. 11-23.
39. Юревич А.В. Факторы формирования и эволюции национальных менталитетов // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1. № 3. С. 83-110.
40. Юревич А.В., Журавлев А.Л. Количественная оценка психологического состояния современного российского общества // Современная социальная реальность России и государственное управление. М., 2014. С. 92-100.

## VALUE ORIENTATIONS OF PERSONALITY IN TERMS OF INCREASING OF ECONOMIC SITUATION IN RUSSIAN SOCIETY AT 2003-2006

Zhuravleva N.A.,  
*PhD, Psychological Institute of RAS*

*In the article we analyze the dynamics of the in the structure of value orientations of personality in terms of increasing of socio-economic situation in the in the russian society at 2003-2006. An adapted version of the M. Rokich methodology "Values orientation" was used for the research. Assessment of the dynamics of value orientations of personality under changing socio-economic conditions are fulfilled in 1994, 1997, 1999, 2001, 2003 and 2006. According to the results of a study, there was a significant dynamics from the orientation to creation activity and pragmatic values towards the orientation to ethical values and active realization of free time in the structure of value orientations of personality.*

**Key words:** *value orientations, terminal values, instrumental values, socio-economic changes, economic growth.*

---

*Журавлева Надежда Анатольевна, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник, Институт психологии РАН (Москва). E-mail: smlgr@psychol.ras.ru*

*Zhuravleva Nadejda Anatoliyevna, PhD, Psychological Institute of Russian Academy of Sciences (Moscow), Russia. E-mail: smlgr@psychol.ras.ru*

---

*Ссылка для цитирования:*

Журавлева Н.А. Ценностные ориентации личности в условиях улучшения экономической ситуации в российском обществе в 2003-2006 гг. // Гуманитарный научный вестник. 2017. №4. С. 9-17. URL: <http://naukavestnik.ru/doc/gv-2017-№4-Zhuravleva.pdf>