

УДК 81'1

DOI 10.5281/zenodo.14559861

**Тисленкова И.А.**

*Тисленкова Ирина Александровна*, кандидат филологических наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия, 400005, г. Волгоград, проспект им. В.И. Ленина, д. 28. E-mail: tislenskova@bk.ru.

## **Полиmodalные способы выражения коммуникативной демонстративности**

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме изучения демонстративной тональности, используемой коммуникантами как механизм самопрезентации. Цель данной статьи состоит в выявлении и описании способов выражения коммуникативной демонстративности. Методы исследования, используемые автором, составляют междисциплинарный подход и метод психолингвистического анализа речевой продукции коммуникантов. Материалом статьи служат высказывания литературных персонажей из произведений И. Тургенева, У. Гибсона, героев художественных фильмов, интернет-блогеров и журналистский текст газетных статей, содержащие коммуникативную демонстративность. Устанавливается, что структурной единицей данной тональности является коммуникативный демонстратив, который представляет собой декларативно-репрезентативный элемент, реализующийся средствами семиотической полиmodalности: языковыми и неязыковыми средствами. Автор приходит к выводу, что вербальными средствами выражения коммуникативной демонстративности выступают лексические, синтаксические, фразеологические и просодические единицы. Невербальными способами актуализации служат демонстративное действие, демонстративный образ, демонстративный объект, демонстративная просодия, демонстративная идея и демонстративное изображение.

**Ключевые слова:** дискурс, коммуникативная демонстративность, коммуникативный демонстратив, вербальные средства, невербальные средства.

**Tislenkova I.A.**

*Tislenkova Irina Aleksandrovna*, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Volgograd State Technical University, Russia, 400005, Volgograd, 28 V.I. Lenin Avenue. E-mail: tislenskova@bk.ru.

## **Polymodal ways of expressing communicative demonstrativeness**

**Abstract.** The article is devoted to the urgent problem of studying demonstrative tonality used by communicants as a mechanism of self-presentation. The purpose of this article is to identify and describe ways of expressing communicative demonstrativeness. The research methods used by the author constitute the interdisciplinary approach and the method of psycholinguistic analysis of the communicants' speech output. The material of the article is the statements of literary characters from the works of I. Turgenev, W. Gibson, heroes of feature films, Internet bloggers and journalistic text of newspaper articles containing communicative demonstrativeness. It is estab-

lished that the structural unit of this tonality is a communicative demonstrative, which is a declarative representative element realized by means of semiotic polymodality: linguistic and non-linguistic means. The author concludes that the verbal means of expressing communicative demonstrativeness are lexical, syntactic, phraseological and prosodic units. Non-verbal ways of actualization are the demonstrative action, the demonstrative image, the demonstrative object, the demonstrative prosody, the demonstrative idea and the demonstrative image.

**Key words:** discourse, communicative demonstrativeness, communicative demonstrative, verbal means, non-verbal means.

**К**оммуникант во всей полноте раскрывает собственную индивидуальность в своих проявлениях в процессе взаимодействия с другими людьми [8]. Образ интерактанта создается с помощью коммуникативной демонстративности, выступающей средством семиотизации личности, выражающей его самоценность и самооценку в разнообразных коммуникативных актах [12].

Коммуникативная демонстративность в процессе отображения и трансляции означаемого реализуется полимодальными семиотическими средствами: вербальными, невербальными и их сочетанием, воспроизводимыми и адекватно воспринимаемыми всеми членами общества [3, с. 10]. Указанные семиотические ресурсы представляют собой языковые единицы, предметы, символы, иконы, индексы, знаки, действия, оценочно-эмоциональные отношения, способы их организации и образуют коммуникативные демонстративы. Они используются для взаимодействия, так как являются способом социокультурного означивания, сохранения опредмеченного в них отношения и социального опыта [16].

Данные средства коммуникативной демонстративной тональности имеют знаково-символический характер в связи с тем, что ассоциированы с конкретной социально-практической деятельностью. Для объектов и ритуализированной активности в контексте той или иной культуры характерна не меньшая семиотичность, чем для языковых текстов. Научная новизна исследования определяется неизученностью феномена коммуникативной демонстративности и её средств выражения.

**Цель данной статьи** – выявить и

описать способы выражения коммуникативной демонстративности.

#### **Методы исследования.**

В процессе работы используется междисциплинарный подход с привлечением данных из психологии, стилистики, семиотики и метод психолингвистического анализа речевой продукции коммуникантов, состоящий в соотнесении психологических проявлений коммуникантов с их языковым выражением.

**Материалом статьи** служат высказывания литературных персонажей из произведений И. Тургенева, У. Гибсона (275 000 лексических единиц), героев художественных фильмов 1958, 1977 и 1985 годов, блогеров видео хостинга Youtube (305 минут) и журналистский текст газетных статей, содержащие коммуникативную демонстративность.

#### **Исследование и его результаты.**

Коммуникативная демонстративность дефинируется как структурно-образующая коммуникативная категория спектрального типа – тональность, определяющая процесс речевой интеракции и реализующая функции самопрезентации и воздействия на эмоции и чувства адресата [13].

Так как коммуникативная демонстративность служит средством объективации и трансляции смысла, она рассматривается в качестве универсальной составляющей знака. В знаках объекты речемыслительной деятельности человека: явления действительности, идеи, взаимосвязи, феномены получают своё вербальное и невербальное выражение [4].

Человек предъявляет свои специфические личностные черты через знаково-символические механизмы коммуникативной демонстративности, единицей ко-

торой выступает демонстратив – декларативно-репрезентативная единица коммуникативного акта демонстративной тональности, выражаемая средствами семиотической полимодальности, отражающая индивидуальность продуцента и используемая для управления впечатлением о себе.

Коммуникативные демонстративы, маркирующие позицию в социальной структуре общества, качества и эмоциональные процессы языковой личности, модифицируются в процессе социокультурной эволюции. Их комбинации формируют лингвокультурные типажи.

Семантическое содержание связывает символы в единый образ [11]. Адресат истолковывает символ, раскрывая его смысл на основе общности означающего и означаемого, после чего соединяет их в обобщенную модель. Взаимопроникновение ассоциативных полей денотата и референта, конструирует поле интерпретации, где значение символа может иметь разное оформление. Символическая репрезентация содержит сообщение говорящего о себе в образной форме коммуникативного демонстратива.

Коммуникативными демонстративами служат изображения, звуки, цвета, действия, явления, предметы, понятия, слова, тексты, обладающие символическим значением и использующиеся человеком для активного самопродвижения в отношениях с другими людьми, подчеркивания своего социального положения, акцентирования приверженности определенному мировоззрению или идеологии [6].

Исходя из вышеизложенного, определяются следующие способы выражения коммуникативной демонстративности межличностного символического взаимодействия: 1) языковые (лексические, синтаксические, фразеологические, просодические) и 2) неязыковые (демонстративное действие, образ, объект, идея, изображение).

Рассмотрим их более подробно.

### **Языковые способы выражения демонстративности.**

Вербальный язык является ведущим репрезентативным средством коммуникативной демонстративности.

Лексико-синтаксические, фразеологические и просодические демонстративы функционируют в речевых ситуациях положительной или отрицательной самопрезентации. Например,

(1) Я – суперзвезда, икона стиля, легенда. Я столько сделал для страны! <...> Я купаюсь в лучах своей славы (0.00 мин – 0.07 мин, 0.21 мин – 0.23 мин) (Сергей Зверев: о маме ..., www)

В примере (1) положительная демонстративная тональность в высказывании известного стилиста выражена существительными с позитивным гиперболическим значением (суперзвезда, легенда, слава), деформированным фразеологизмом «греться в лучах славы» (купаюсь в лучах своей славы) и восклицательным предложением с усилительным числительным «столько», которые передают гордость говорящего за себя, высокую оценку своих достижений. Просодические единицы – частотное употребление гласного [а] придает утвердительный характер произносимому, констатирует уверенность в себе. Демонстративная тональность в данном контексте выполняет конативную функцию.

(2) Ребята, я – неудачник. У меня столько было неудачных бизнесов. С 28 лет ищу себя <...> Я сжёг семь лет своей жизни и кучу денег <...> И это ужасно. И так скажут многие (Я неудачник, www).

В примере (2) представлена отрицательная коммуникативная демонстративность, реализуемая негативным существительным (неудачник), пейоративным эпитетом (неудачные бизнесы), гиперболической глагольной метафорой (сжёг семь лет своей жизни) и отрицательным констативом (И это ужасно). Преобладающие гласных [у], [а] транслируют самоуничижение говорящего. Демонстративная тональность имеет воздействующую

функцию и рассчитана на то, чтобы вызвать сочувствие к себе.

Вербальный текст – это только один из видов самовыражения коммуниканта наряду с другими знаковыми системами. Знаки референтов существуют, указывая на иные знаки, с которыми они реально взаимодействуют и воздействуют на разум реципиента, способствуя осмыслению предъявляемой информации и формированию мнения.

### **Неязыковые способы выражения демонстративности.**

Неязыковые способы актуализации коммуникативной демонстративности связаны с символами, представляющими объект, заключающими в себе дополнительный смысл и обладающими конвенциональным и иконическим характером. Символы представляют знаки смысла, который они выражают, раскрывают скрытые уровни реальности, имеют созидательный характер, участвуя в том, на что указывают [5].

**Демонстративное действие** – это коммуникативный демонстратив, заключающийся в осознанном совершении яркого, неординарного поступка с целью обратить внимание окружающих на свои переживания, мысли и важные для личности качества. Например,

(3) Кейт (мать Элен): Она будет настаивать до тех пор, пока не сделает по-своему <...>

(Элен зацепляется носком за стул и бросается на пол, плача от ярости и делая вид, что ей больно).

<...> Мисс Анни, вы еще недостаточно хорошо знаете ребенка. Она будет продолжать ....

Анни (гувернантка): Для меня не представляет труда распознать самый обычный каприз и в корне избалованного ребенка <...>

(Она выпускает Элен <...> Элен моментально поднимается на ноги и устремляется к тарелке Анни). [1].

В примере (3) описывается ситуация из произведения У. Гибсона «Сотворившая чудо», в которой слепоглохая 7-летняя девочка Элен настаивает на том,

чтобы во время обеда обходить стол и есть с тарелки каждого члена семьи. Её новая учительница Мисс Анни пытается этому помешать, вызывая протест воспитанницы. Коммуникативная демонстративность актуализируется в демонстративном действии девочки (бросается на пол, плача от ярости), с помощью которого она показывает своенравность и упрямство. Демонстративная тональность используется с целью самопроявления.

**Демонстративный образ** – это коммуникативный демонстратив, который основывается на ярком внешнем виде продуцента, включающем контрастирующую с ситуацией общения или его обычным образом одежду, обувь, причёску, макияж, количество или вид татуировок, украшения, вызывающие сильный эмоциональный отклик у адресата с целью самопродвижения и принуждения адресата к признанию своей значимости. Например,

(4) Меня ждала совсем другая участь: фургон бродячих циркачей, изнурительный труд ради куска хлеба. Мне было стыдно. Я надел маску. И вот исчерз Этьен Вердье и родился мистер Икс (Мистер Икс, www).

В монологе (4) демонстративный образ связан с такой деталью одежды, как черная маска, которую Вердье носит в обществе, скрывая свою идентичность. Маска приковывает к нему всеобщее внимание, заставляет окружающих строить всевозможные догадки о личности её обладателя и приписывать ему положительные качества.

**Демонстративная просодия** – это коммуникативный демонстратив, который строится на основе умышленной модуляции голоса (тона, тембра, темпа речи и паузации), передающий гиперболизированные эмоции для обозначения субъективного оценочного отношения или сокрытия истинных чувств говорящего. Например,

(5) – Душевно рад, – начал он, – и благодарен за доброе намерение посетить нас; надеюсь... позвольте узнать ваше имя и отчество?

– Евгений Васильевич, – отвечал Базаров ленивым, но мужественным голосом и, отвернув воротник балахона, показал Николаю Петровичу все свое лицо <...> оно оживлялось спокойной улыбкой и выражало самоуверенность и ум [14].

Во время первого знакомства с П. Кирсановым (5) Базаров прибегает к демонстративной просодии (ленивым, но мужественным голосом), чтобы с самого начала отношений отметить, что он не ограничивает себя рамками каких-либо правил, не уважает общепринятые ценности. Данный коммуникативный демонстратив является проявлением нигилистического умонастроения продуцента.

**Демонстративный объект** – разновидность коммуникативного демонстратива – предмет, который применяется как невербальное средство самопрезентации. Например,

(6) 56-летний Сергей Зверев всегда имел эпатажный образ. Стилист любит яркие наряды и драгоценности. Также он может похвастаться целой коллекцией корон из золота с бриллиантами и алмазами. Благодаря одной из них артист вошел в историю страны. Вчера Сергею вручили специальный сертификат, подтверждающий, что он является обладателем самой высокой короны в России (Сергей Зверев ..., www)

«Куда в ней сходить? Все люди как люди, а я – суперзвезда!» – написал Зверев, опубликовав фото с представителями Книги (Зверев оказался ..., www).

Пример (6) содержит упоминание демонстративного объекта (самая высокая корона в России), с которой позирует знаменитый стилист А. Пугачевой. Демонстративная тональность призвана подтвердить высокий статус визажиста, его близость к элите и большие заслуги в шоу-бизнесе.

**Демонстративная идея** – коммуникативный демонстратив, заключающий в себе эксцентричную или провокационную мысль, идущую вразрез общепринятому мировоззрению, призванную зафик-

сировать доминирующее положение адресанта.

(7) – Скажу тебе в утешение, – промолвил Базаров, что *мы теперь вообще над медициной смеемся и ни перед кем не преклоняемся.*

– Как же это так? *Ведь ты доктором хочешь быть?*

– Хочу, да одно другому не мешает [14].

В беседе с Кирсановым (7) Базаров выдвигает демонстративную идею (мы теперь вообще над медициной смеемся) для того, чтобы поразить собеседника смелостью своего мышления, показать имеющуюся у него широту взглядов.

**Демонстративное изображение** – коммуникативный демонстратив – визуальное символическое представление себя для персонализации и самопродвижения. Это может быть юзерпик, автопортрет или сэлфи. Например, на аватарке коммуниканты подюат себя через образы животных, персонажей из мультфильмов, популярных людей, кинозлодеев, героев и соблазнительниц.

Таким образом, технологическое и культурное развитие общества обуславливает переход от мономодальности, когда информация распространяется через один канал восприятия к мультимодальности, когда происходит интеграция языковых, сенсорных, материальных и двигательных элементов для комплексной передачи идей и идентичности.

Коммуникативная демонстративность будучи коммуникативной категорией спектрального типа, выполняет функции управления чувствами адресата и впечатлением говорящего о себе. Структурной единицей данной тональности является коммуникативный демонстратив, который представляет собой декларативно-репрезентативный элемент, реализующийся средствами семиотической полимодальности: языковыми и неязыковыми средствами.

Вербальными средствами выражения коммуникативной демонстративности являются лексические, синтаксические,

фразеологические и просодические единицы.

Невербальными способами актуализации демонстративной тональности служат демонстративное действие, де-

монстративный образ, демонстративный объект, демонстративная просодия, демонстративная идея и демонстративное изображение.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гибсон У. Сотворившая чудо. 1959. URL: <https://www.rulit.me/books/sotvorivshaya-chudo-read-308325-19.html> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Зверев оказался обладателем самой высокой короны в стране. URL: <https://teleprogramma.pro/stars/1187890-zverev-okazalsya-obladatelem-samoy-vysokoy-korony-v-u3511> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Золян С. Т. Социальная семиотика: сорок лет спустя. Социальная семиотика: истоки, проблемы, перспективы: сборник статей под научной редакцией Г. Л. Тульчинского. Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2020. С. 8-11.
4. Макидонская А. А., Сидорина Т. В. Взаимодействие вербальных и невербальных средств передачи информации. Психолого-педагогические аспекты совершенствования подготовки студентов вуза: Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Том Часть 1. Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2021. С. 157-158.
5. Махлина С. Т. Знаки, символы и коды культур Востока и Запада. СПб: Алетей, 2019. 474 с.
6. Махмудова М. А., Шодиева Р. А. Семантико-когнитивный подход к концептосфере русского языка // Экономика и социум. 2021. № 1-2 (80). С. 199-202.
7. Мистер Икс. Художественный фильм. Реж. Ю. Хмельницкий. Ленинградская ордена Ленина киностудия «Ленфильм», 1958. URL: <https://yandex.ru/video/preview/2877273544160747839> (дата обращения: 01.11.2024).
8. Назарова Т. Б. От типологии видов общения к типологии коммуникантов: динамика коммуникативного поведения и коммуникативной личности // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2023. № 29 (2). С. 107-115.
9. Сергей Зверев попал в Книгу рекордов России. 24.10.19 URL: <https://www.starhit.ru/novosti/sergey-zverev-popal-v-knigu-rekordov-rossii-190638/> (дата обращения: 01.11.2024).
10. Сергей Зверев: о маме, Пугачёвой, депутатстве, НАТО, одиночестве и отменённых концертах. Слива. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LT3FaF3uFfQ> 13.09.2022 (дата обращения: 01.11.2024).
11. Суркеева В. Б., Бисерова А. О соотношении понятий «язык» и «речь» в современной лингвистике // Бюллетень науки и практики. 2023. № 9 (4). С. 611-615.
12. Теркулов В. И., Тамерьян Т. Ю. Языковая идентификация и идентичность // Политическая лингвистика. 2023. № 1 (97). С. 27-34.
13. Тисленкова Т. А. Типологический анализ коммуникативной демонстративности // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2024. – Т. 22. – № 1. – С. 17-26.
14. Тургенев И. С. Отцы и дети. 1862. URL: [https://kartaslov.ru/русская-классика/Тургенев\\_И\\_С/Отцы\\_и\\_дети/2#p11](https://kartaslov.ru/русская-классика/Тургенев_И_С/Отцы_и_дети/2#p11) (дата обращения: 01.11.2024).
15. Я неудачник. Shorts. 19.07.2023. URL: [https://youtube.com/shorts/Q\\_PuCIbrqQ?si=TN1IzxHCA15jOEYe](https://youtube.com/shorts/Q_PuCIbrqQ?si=TN1IzxHCA15jOEYe) (дата обращения: 01.11.2024).
16. Van Leeuwen T. *Introducing Social Semiotics*. L.: Routledge, 2005. P. 302.

#### REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Gibson U. *Sotvorivshaya chudo*. 1959. URL: <https://www.rulit.me/books/sotvorivshaya-chudo-read-308325-19.html> (data obrashcheniya: 01.11.2024).
2. Zverev okazalsya obladatelem samoy vysokoy korony v strane. URL: <https://teleprogramma.pro/stars/1187890-zverev-okazalsya-obladatelem-samoy-vysokoy-korony-v->

- u3511 (data obrashcheniya: 01.11.2024).
3. Zolyan S. T. Sotsial'naya semiotika: sorok let spustya. Sotsial'naya semiotika: istoki, problemy, perspektivy: sbornik statey pod nauchnoy redaktsiey G. L. Tul'chinskogo. Sankt-Peterburg: OOO «Skifiya-print», 2020. S. 8-11.
  4. Makidonskaya A. A., Sidorina T. V. Vzaimodeystvie verbal'nykh i neverbal'nykh sredstv peredachi informatsii. Psikhologo-pedagogicheskie aspekty sovershenstvovaniya podgotovki studentov vuza: Materialy mezhdunarodnoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Tom Chast' 1. Novosibirsk: Novosibirskiy gosudarstvennyy agrarnyy universitet, 2021. S. 157-158.
  5. Makhlina S. T. Znaki, simvoly i kody kul'tur Vostoka i Zapada. SPb: Aleteyya, 2019. 474 s.
  6. Makhmudova M. A., Shodieva R. A. Semantiko-kognitivnyy podkhod k kontseptosfere russkogo yazyka // Ekonomika i sotsium. 2021. № 1-2 (80). S. 199-202.
  7. Mister Iks. Khudozhestvennyy fil'm. Rezh. Yu. Khmel'nitskiy. Leningradskaya ordena Lenina kinostudiya «Lenfil'm», 1958. URL: <https://yandex.ru/video/preview/2877273544160747839> (data obrashcheniya: 01.11.2024).
  8. Nazarova T. B. Ot tipologii vidov obshcheniya k tipologii kommunikantov: dinamika kommunikativnogo povedeniya i kommunikativnoy lichnosti // Vestnik Samarskogo universiteta. Istoriya, pedagogika, filologiya. 2023. № 29 (2). S. 107-115.
  9. Sergey Zverev popal v Knigu rekordov Rossii. 24.10.19 URL: <https://www.starhit.ru/novosti/sergey-zverev-popal-v-knigu-rekordov-rossii-190638/> (data obrashcheniya: 01.11.2024).
  10. Sergey Zverev: o mame, Pugachevoy, deputatstve, NATO, odinochestve i otmenennykh kontsertakh. Sliva. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LT3FaF3uFfQ> 13.09.2022 (data obrashcheniya: 01.11.2024).
  11. Surkeeva V. B., Biserova A. O sootnoshenii ponyatiy «yazyk» i «rech'» v sovremennoy lingvistike // Byulleten' nauki i praktiki. 2023. № 9 (4). S. 611-615.
  12. Terkulov V. I., Tamer'yan T. Yu. Yazykovaya identifikatsiya i identichnost' // Politicheskaya lingvistika. 2023. № 1 (97). S. 27-34.
  13. Tislenkova T. A. Tipologicheskyy analiz kommunikativnoy demonstrativnosti // Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya. – 2024. – T. 22. – №. 1. – S. 17-26.
  14. Turgenev I. S. Ottsy i deti. 1862. URL: [https://kartaslov.ru/russkaya-klassika/Turgenev\\_I\\_S/Ottsy\\_i\\_deti/2#p11](https://kartaslov.ru/russkaya-klassika/Turgenev_I_S/Ottsy_i_deti/2#p11) (data obrashcheniya: 01.11.2024).
  15. Ya neudachnik. Shorts. 19.07.2023. URL: <https://youtube.com/shorts/Q-PuCIbrqQ?si=TN1IzxHCA15jOEYE> (data obrashcheniya: 01.11.2024).
  16. Van Leeuwen T. Introducing Social Semiotics. L.: Routledge, 2005. P. 302.