

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4495072>

УДК 342.5

**Симонова Е.Е.**

*Симонова Елизавета Евгеньевна*, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, 6. E-mail: common-siu@ranepa.ru.

## **Анализ проблем государственного регулирования алкогольного рынка в России**

**Аннотация:** В статье анализируются актуальные проблемы государственного регулирования алкогольного рынка России, возникшие на современном этапе. Дана характеристика эффективности принятым мерам государственного регулирования с оценкой эффективности в данной отрасли. Даны рекомендации, направленные на повышение эффективности государственного контроля в сфере оборота алкогольной продукции, включающего политику оказания поддержки легального рынка, защиту населения от некачественной продукции, формирование культуры умеренного потребления спиртного, согласованности необходимых действий на всех уровнях власти.

**Ключевые слова:** алкогольный рынок, государственное регулирование, оборот алкогольной продукции, административный контроль.

**Simonova E.E.**

Simonova Elizaveta Evgenievna, Siberian Institute of Management - Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, 630102, Novosibirsk, str. Nizhegorodskaya, 6. E-mail: common-siu@ranepa.ru.

## **Analysis of the problems of government regulation of the alcohol market in Russia**

**Abstract.** The article analyzes the current problems of state regulation of the alcohol market in Russia, which have arisen at the present stage. The article describes the effectiveness of the adopted measures of state regulation with an assessment of the effectiveness in this industry. Recommendations are given aimed at improving the effectiveness of state control in the sphere of alcohol turnover, including the policy of supporting the legal market, protecting the population from low-quality products, forming a culture of moderate alcohol consumption, and coordinating the necessary actions at all levels of government.

**Key words:** alcohol market, state regulation, turnover of alcoholic beverages, administrative control.

**Н**а современном этапе экономического развития государства рынок алкогольной и спиртосодержащей продукции является одним из главных ресурсов для пополнения бюджета страны. Этим определяется актуальность данной темы, поскольку в настоящее время государственные органы власти зачастую обеспокоены лишь

жестким правовым контролем над участниками алкогольного рынка, оставляя при этом в тени социальные последствия, связанные с угрозой злоупотребления алкогольных и спиртных напитков населением страны. Между тем развитие алкогольного рынка приводит к негативным последствиям для общества, в числе которых можно, например, выделить сни-

жение численности населения страны. Анализ государственного регулирования алкогольного рынка на современном этапе является необходимым для оценки эффективности его регулирования и развития как с точки зрения обеспечения экономического роста, так и с точки зрения обеспечения безопасности потребления алкоголя, защиты граждан от влияния «теневых секторов алкогольного рынка».

Полагаем, что предупреждение социально-экономических последствий негативного влияния потребления алкогольных и спиртных напитков (прежде всего на трудоспособный возраст населения) должно являться главной движущей силой активного принятия мер государственными органами власти по решению данной проблемы на современном этапе развития алкогольной отрасли в РФ.

В настоящее время алкогольная отрасль характеризуется высокими темпами развития относительно других отраслей промышленности и сельского хозяйства (рост составил 19,4 %) в 2017 году [4]. Даже в условиях пандемии COVID-19 Россия увеличила экспорт алкоголя и с долей 7,4% по итогам 2020 года заняла третье место среди мировых экспортёров. Также производство спиртных напитков крепостью выше 9% увеличилось на 7,3% до 9,3 млн. декалитров, тогда как рост производства сельскохозяйственного производства 2020 году составил лишь 4% [6].

В этой связи одной из проблем государственного регулирования алкогольной отрасли также является сочетание условий доступности легального конкурентоспособного продукта и недопущение столкновения потребителей с производством некачественной продукции (суррогатов). К сожалению, в настоящее время при анализе рынка алкогольных напитков очень сложно найти баланс между данными условиями.

Проблемы в этой сфере связаны с необходимостью установления оптимальных налоговых ставок, поскольку

они высоки. Последняя информация о налоговых ставках по акцизам на подакцизные товары на период с 1 января 2021 года подтверждают тот факт, что акцизы, уплачиваемые с деятельности, связанной с производством и оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции по-прежнему являются наибольшей доходной частью бюджета страны [3, ст. 193].

Установление высоких акцизных ставок ограничивают активность участников алкогольного рынка по предложению конкурентоспособного продукта по доступной цене. Высокие ставки акциза также приводят к незаконному производству суррогатов, что представляет опасность для потребителей. Присутствие «теневого рынка» алкогольных напитков требует принятия дополнительных мер защиты для граждан со стороны государства, чтобы уберечь категорию населения, которая подвергла себя потреблению некачественных алкогольных напитков.

Решением данной проблемы стало принятие меры государственного регулирования в 2016 г. в лице Федеральной службы Росалкогольрегулирования по внедрению Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС). Переход на фиксирование алкогольной продукции в ЕГАИС привел к появлению некоторых проблем при использовании данной системы. В частности, это постоянные технические сбои в программе, а также отсутствие акцизных марок нового образца, необходимых для активации и учета в ЕГАИС.

На ранних стадиях функционирования данной системы участники алкогольного рынка, включающие в себя производителей, а также организации, осуществляющие продажу алкогольной продукции, понесли убытки, поскольку были не готовы к данным нововведениям, в том числе по причине нехватки квалифицированного персонала для владения данной системой.

В связи с этим ЕГАИС привела к кризису во всех сегментах алкогольной отрасли. Увеличились сроки выполнения заказов, задержки и перебои в доставке, наметился рост розничных цен на 10-20% [5, с. 87].

На современном этапе государственного регулирования рынка алкогольной продукции положение изменилось – ЕГАИС играет важную роль во всей отрасли. Данная мера административно-правового регулирования нашла свое отражение в п. 2 ст. 14 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 №171-ФЗ (с изм. от 01.04.2020) [2, п. 2. ст.14]. Согласно указанной правовой норме, учет объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также производственных мощностей осуществляется посредством внесения данных в ЕГАИС.

Внедрение данного механизма регулирования позволило обеспечить прозрачность движения алкоголя от производителя до конечного потребителя и, соответственно, реализовать 100%-й учет качества согласно ГОСТУ и регламентам всей продаваемой продукции. Вследствие принятия данной нормы законодательного регулирования производители и оптовые участники алкогольного рынка подтверждают легальность производства продукции не только при наличии сопроводительных документов (товарно-транспортная накладная и др.), но и электронно в ЕГАИС.

Несмотря на борьбу государства с так называемой некачественной алкогольной продукцией и положительную динамику при работе с ЕГАИС, для некоторых легальных участников алкогольного рынка этот процесс стал весьма болезненным и ресурсозатратным, они не смогли выполнить установленные требо-

вания, и были вынуждены ликвидироваться или уйти в теневой сектор.

Независимо от достигнутых успехов контроля над реализацией алкогольной продукции работа по усилению государственного регулирования за алкогольным рынком продолжаются и сегодня. На текущем этапе развития алкогольного рынка следует двигаться в совершенно новом направлении. Это формирование комплексного подхода к правовому регулированию не только на федеральном уровне, но и привлечение региональных властей к участию в правовом регулировании.

Решением данной проблемы, послужившей толчком к началу создания единства между различными уровнями стала разработанная в начале 2017 года Федеральной службой Росалкогольрегулирования методика оценки состояния региональных розничных алкогольных рынков, базирующуюся на 11 показателях, предназначенных для оценки уровня легальных продаж алкоголя в регионах. Данные, полученные вследствие применения данной разработки, позволили оценить эффективность работы уполномоченных органов власти субъектов РФ по выявлению суррогатов, а также проанализировать последствия потребления населением алкогольной продукции.

Практическим следствием принятой данной меры стало внесение с 2017 года изменений на установление акцизов на алкоголь с содержанием этилового спирта свыше 9 % (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята) [8].

Данные изменения были установлены Министерством Финансов РФ и закреплены в Федеральном законе «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и признании

утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 30.11.2016 №409-ФЗ (с изм. от 28.11.2018), и заключаются в том, что помимо 40% акцизных доходов, которые ранее оставались региону базирования производства алкоголя, теперь еще 10 % будет передаваться субъектам РФ пропорционально объемам розничных продаж на основе данных «ЕГАИС-розница» [1, ст.1].

Таким образом, прослеживается положительная динамика в формировании комплексного правового регулирования алкогольного рынка и появление заинтересованности со стороны региональных властей, направленной на увеличение легализации алкогольных напитков в РФ. Но в процессе формирования единого мнения между двумя уровнями власти может проявляться несогласие с принимаемыми мерами и противоречивость предложений по регулированию алкогольной отрасли. Для того, чтобы выявить проблемные аспекты в данном походе, в первую очередь нужно определить основной состав участников алкогольного рынка.

Основными игроками на «поле» развития алкогольной отрасли со стороны частных организаций являются производители спирта и комплектующих (прежде всего бутылок, этикеток и др.), производители алкогольной и спиртосодержащей продукции, организации, осуществляющие оптовую и розничную продажу указанной продукции. Данная группа стремится отстаивать свои интересы, направленные на рост производительности и продажи продукции, а в завершении данного цикла – получение прибыли.

Другими игроками выступают государственные органы, регулирующие современное положение алкогольного рынка, в лице Федеральной службы Росалкогольрегулирования, различные Федеральные министерства, а также региональные власти, которые зачастую не могут прийти к общему мнению.

В частности, примером разногласий является разрозненность предложений Минэкономразвития и Минпромторга, отличающихся от инициатив Минздрава. Минздрав ранее предлагал запретить продажу алкоголя в выходные дни, продажу алкоголя в объемах 0,25 и 0,125 л, но при этом система дополнительных бонусов и бесплатная раздача образцов будет стимулировать рост продаж алкогольных напитков.

В свою очередь, Минэкономразвития и Минпромторг представили предложения по увеличению доступности легального алкоголя как способ борьбы с теневым рынком за счет снижения ставки акциза и поиска увеличения дополнительных каналов продаж. Напротив, представители частных организаций настаивают на снижении ставки акциза, чтобы повысить конкурентоспособность легальной продукции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интересы основных участников рынка противоречат друг другу, каждый игрок пытается защитить свои интересы, поэтому ощутимого эффекта от согласованности действий не наблюдается. При решении проблем развития и правового регулирования алкогольного рынка между всеми участниками рынка отсутствует единое мнение. Сказанное позволяет считать, что к числу наиболее оптимальных мер в данный момент можно отнести: формирование культуры и ценностей умеренного потребления алкогольной продукции взамен традиций чрезмерного потребления, повышение борьбы государства с алкоголизмом среди населения; создание благоприятных условий для легального производства конкурентоспособного товара на алкогольном рынке; повышение эффективности от согласованности действий всех участников алкогольного рынка.

Анализ механизмов правового регулирования алкогольного рынка показал, что необходимо сместить акцент и переключить внимание принимаемых государством мер относительно регули-

рования алкогольного рынка в сторону социально-экономических последствий развития данной отрасли. Нередко органы власти своими действиями лишь усложняют организованную работу в области алкогольной промышленности, что приводит к дестабилизации рынка алкогольной отрасли. Необходимо все принятые меры административного контроля направить на закрепление позиций легальных производителей на рынке конкурентоспособных алкогольных и спирт-

ных напитков, а также сократить их потребления за счет категории наименее защищенных слоев населения. Государству необходимо сочетать политику оказания поддержки легального рынка одновременно с защитой населения от покупки некачественной продукции, и формировать понимание необходимости умеренного потребления спиртного, а это требует согласованности действий на всех уровнях власти.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»: Федеральный закон от 30.11.2016 №409-ФЗ: // СЗ РФ. - 2014. - №409. – ст.1.
2. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федеральный закон от 30.03.2016 №171-ФЗ:// СЗ РФ. - 2014. - № 171. – п. 2 ст. 14.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ: // СЗ РФ. - 2000. - № 117. – ст. 193.
4. Латынцева М. Б. Современное состояние рынка алкогольной продукции в России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 54-60
5. Мазанкова Т.В., Литвиненко В.А. Опыт и проблемы внедрения ЕГАИС// Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2018. №2. С. 85-93.
6. Аналитический центр при Правительстве РФ: официальный сайт. Москва. Обновляется каждую неделю. URL: <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 28.12.2020).

### REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. O vnesenii izmenenij v Bjudzhetnyj kodeks Rossijskoj Federacii i priznanii utrativshimi silu ot del'nyh polozhenij zakonodatel'nyh aktov Rossijskoj Federacii»: Federal'nyj zakon ot 30.11.2016 №409-FZ: // SZ RF. - 2014. - №409. – st.1.
2. O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota jetilovogo spirta, alko-gol'noj i spirtosoderzhashhej produkcii i ob ogranichenii potreblenija (raspitija) al-kogol'noj produkcii: Federal'nyj zakon ot 30.03.2016 №171-FZ:// SZ RF. - 2014. - № 171. – p. 2 st. 14.
3. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon ot 05.08.2000 №117-FZ: // SZ RF. - 2000. - № 117. – st. 193.
4. Latynceva M. B. Sovremennoe sostojanie rynka alko-gol'noj produkcii v Rossii // Vestnik OmGU. Serija: Jekonomika. 2017. № 4. S. 54-60
5. Mazankova T.V., Litvinenko V.A. Opyt i problemy vnedrenija EGAIS// Vestnik Habarovskogo gosudarstvennogo universiteta jekonomiki i prava. 2018. №2. S. 85-93.

6. Analiticheskij centr pri Pravitel'stve RF: oficial'nyj sajt. Moskva. Obnovljaetsja kazhduju nedelju. URL: <http://ac.gov.ru> (data obrashhenija: 28.12.2020).

Поступила в редакцию 18.01.2021.  
Принята к публикации 24.01.2021.

---

*Для цитирования:*

Симонова Е.Е. Анализ проблем государственного регулирования алкогольного рынка в России // Гуманитарный научный вестник. 2021. №1. С. 122-127. URL: <http://naukavestnik.ru/doc/2021/01/Simonova.pdf>